

INFORMACJA PRASOWA

LUG S.A.: 81,2 mln zł przychodów i 1,56 mln zł zysku netto w 2010 r.

Zielona Góra, 4 marca 2011 r. LUG S.A. – jeden z największych producentów opraw oświetleniowych w Polsce – osiągnął w 2010 roku na poziomie Grupy Kapitałowej ponad 1,56 mln zł zysku netto, w odniesieniu do 2,35 mln zł straty rok wcześniej. Przychody Grupy LUG S.A. w 2010 roku wyniosły 81,2 mln zł i były wyższe o 37% od przychodów w 2009 roku. Obecnie trwają przygotowania do przejścia LUG S.A. na parkiet główny GPW. Złożenie prospektu do KNF planowane jest do końca marca 2011 roku. Zmianie rynku notowań nie będzie towarzyszyć nowa emisja akcji.

– „Wysokie wyniki finansowe, które wypracowaliśmy w 2010 roku zawdzięczamy skutecznie prowadzonej polityce optymalizacji kosztów oraz procesów produkcyjnych. Było to widoczne przede wszystkim w drugiej połowie roku 2010 roku. Zysk netto w III kwartale wzrósł o 982 proc. (do 509 tys. zł) w porównaniu z II kwartałem, a w IV zysk był wyższy o kolejne 416 tys. zł. W osiąganiu takich wyników pomaga nam także coraz lepsza sytuacja na rynku, dzięki której możemy zwiększać zarówno wolumen sprzedaży jak i wchodzić z naszą ofertą produktową na nowe rynki. Powinno się to przyczynić do jeszcze lepszych wyników Grupy LUG w obecnym 2011 roku, a przede wszystkim pomóc w utrzymaniu dynamicznego tempa wzrostu rentowności spółki.” – mówi Ryszard Wtorkowski, Prezes Zarządu LUG S.A.

Wybrane dane finansowe Grupy Kapitałowej LUG S.A. (PLN)	2010 PLN	2009 PLN
Przychody ze sprzedaży	81,2 mln	59,5 mln
EBITDA	5 101 tys.	1 862 tys.
Zysk (strata) netto	1 564 tys.	-2 355 tys.

NOWE HORYZONTY LUG S.A.

Niedawno Spółka poinformowała o planach zwiększenia udziału eksportu w przychodach w 2011 r. do ponad 50%. LUG S.A. będzie dążyć do wzmocnienia swojej pozycji na rynkach krajów Europy Zachodniej oraz Bliskiego Wschodu, gdzie jej produkty są już znane. W tym roku Spółka planuje ekspansję geograficzną poprzez wejście na rynek australijski oraz południowoamerykański. Oferta dla firmy została rozszerzona o nowoczesne systemy oświetlenia LED ze sterowaniem opartym na standardzie DMX oraz o nowoczesne projektory z linii White Concept.

* * *

LUG S.A. to spółka holdingowa Grupy Kapitałowej LUG S.A. - dostawcy kompleksowych rozwiązań świetlnych, jednego z największych producentów opraw oświetleniowych w Polsce. Spółka sprzedaje swoje produkty w Polsce oraz w kilkudziesięciu krajach na całym świecie. Posiadająca 20 lat doświadczenia firma z siedzibą w Zielonej Górze, od 2008 roku funkcjonuje jako Grupa Kapitałowa. W jej skład wchodzi: LUG S.A., LUG Light Factory Sp. z o.o., LUG GmbH oraz TOW LUG Ukraina. LUG S.A. od listopada 2007 roku jest notowana na rynku NewConnect zarządzanym przez warszawską GPW.

Obecnie trwają przygotowania do przenosin Spółki na rynek regulowany GPW. Debiut planowany jest na II kw. 2011. Przenosinom nie będzie towarzyszyła emisja akcji. Prospekt LUG trafi do KNF do końca marca 2011 roku.

Za realizację procesu dopuszczenia i wprowadzenia akcji LUG serii A, B i C do obrotu na rynku regulowanym odpowiedzialni są: Certus Capital Sp. z o. o. jako koordynator projektu, Equity Market Consulting Group Sp. z o.o. jako doradca finansowy oraz Dom Maklerski AmerBrokers S.A. jako firma inwestycyjna.

Więcej informacji: www.lug.com.pl