



INFORMACJA PRASOWA

Yosemiko – nowa marka na rynku kosmetyków luksusowych

Warszawa, 9 marca 2011 r. W dzień kobiet w jednym z warszawskich hoteli firma Euroimplant S.A. zaprezentowała nową linię kosmetyków o nazwie Yosemiko. Produkty tej marki są oparte na innowacyjnej formule aktywnych mikropeptydów, które działają na receptory skóry - pobudzając je do działania, stymulują procesy regeneracyjne i odnowę biologiczną poprzez intensyfikację produkcji kolagenu przez fibroblasty (komórki skóry). Linia Yosemiko dostępna będzie w czterech wariantach, w tym jeden dedykowany będzie dla mężczyzn.

Skóra pod oczami jest najdelikatniejsza na całym ludzkim ciele i o wiele bardziej wrażliwa na zmiany zewnętrzne, przez co szybciej się starzeje. Ostre słońce, promieniowanie ekranu komputera, sztuczne światło w biurze oraz zanieczyszczenia powietrza powodują, że wokół oczu szybko pojawiają się zmarszczki, a także oznaki zmęczenia skóry jak np. cienie pod oczami. Skóra wokół naszych oczu wymaga szczególnej i fachowej opieki. Za jej regenerację odpowiedzialne są różne peptydy. Jednakże z upływem czasu ich działanie jest spowolnione, dlatego warto je wspomóc poprzez odpowiednią pielęgnację.

– „Wprowadzenie marki Yosemiko na rynek poprzedziliśmy długotrwałymi specjalistycznymi badaniami oraz testami. Projektując pierwszy produkt z tej linii, zdecydowaliśmy, że powinien on wspomagać naturalną zdolność ludzkiej skóry do regeneracji. Wiadomo, że ten proces w naszym organizmie z upływem lat zostaje naturalnie spowolniony. Płatki pod oczy Yosemiko zwiększają miejscową absorpcję wody do skóry, co wpływa na rozszerzenie przestrzeni międzykomórkowych oraz wzrost transportu mikroskładników przez skórę. W wyniku zwiększonego uwodnienia skóry dochodzi z kolei do wnikania aktywnych mikropeptydów do jej wnętrza. W drugim etapie działania płatków aktywne mikropeptydy, pobudzając receptory na komórkach skóry, stymulują syntezę peptydów, przyspieszając tym samym regenerację głębszych warstw naskórka i skóry właściwej. Prowadzi to do zwiększenia jędrności oraz elastyczności skóry, a także wygładzenia zmarszczek. Efekt jest widoczny od pierwszego zastosowania naszego produktu i w zależności od stanu skóry może utrzymywać się do kilku dni.” – tłumaczy Dariusz Śladowski, doktor nauk medycznych, wiceprezes zarządu Euroimplant SA.

4 SPOSOBY NA REGENERACJĘ SKÓRY

Pod marką **Yosemiko** będą dostępne cztery produkty: **Anti-Aging** (intensywna regeneracja i redukcja zmarszczek), **Moisturizing** (długotrwałe nawilżenie, poprawa elastyczności skóry), **Dermo Cosmetic** (produkt sterylny, zalecany po specjalistycznych zabiegach dermokosmetycznych) oraz wariant dedykowany dla panów **Man** (regeneracja, optyczne zmniejszenie oznak zmęczenia skóry). Produkty **Yosemiko** będą sprzedawane w salonach kosmetycznych i gabinetach dermokosmetycznych.

- „Pracujemy nad kolejnymi produktami marki **Yosemiko**. Do końca bieżącego roku planujemy wprowadzić przynajmniej kilka nowych propozycji.” – dodaje Dariusz Śladowski, doktor nauk medycznych, wiceprezes zarządu Euroimplant S.A.

Więcej informacji o YOSEMIKO - www.yosemiko.pl.

* * *

Euroimplant S.A. to oparta na unikalnej wiedzy spółka z branży biotechnologii, notowana na rynku NewConnect zarządzanym przez warszawską Giełdę Papierów Wartościowych S.A. Spółka prowadzi działalność badawczo-rozwojową głównie w zakresie medycyny regeneracyjnej oraz inżynierii tkankowej, dotyczącą możliwości opracowania nowych oraz wykorzystania posiadanych technologii w tworzeniu produktów przyspieszających naturalne procesy regeneracji tkanek i narządów.

Efektom prac będą m.in. aktywne biologicznie opatrunki zawierające żywe komórki oraz elementy wspomagające regenerację skóry, stawów i innych tkanek. Euroimplant planuje w najbliższym czasie rozwój swojej bazy wytwórczej poprzez budowę nowoczesnego laboratorium z zapleczem produkcyjnym.

Od 20 września 2010 roku Euroimplant S.A. jest notowany w ramach nowego indeksu - NC Life Science, który jest dedykowany spółkom z dużym potencjałem wzrostu działającym w branży medycznej i biotechnologii.

Nadrzędnym celem Spółki jest opracowanie oraz wdrażanie produktów najnowszej generacji. Więcej informacji: www.euroimplant.pl

YOSEMIKO - www.yosemiko.pl.

Więcej informacji:

Piotr Wąsiewicz

PUBLIC IMAGE ADVISORS S.A.

Tel. (22) 311-24-11

e-mail: Piotr@publicia.pl